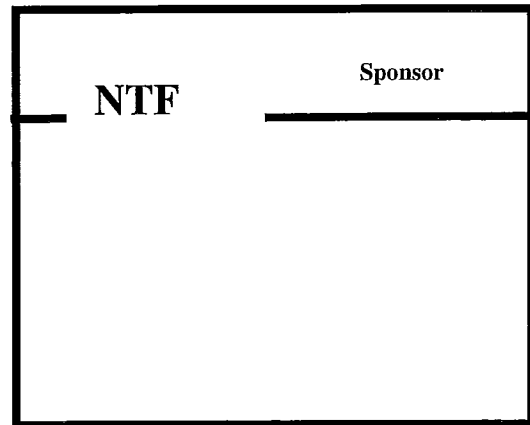
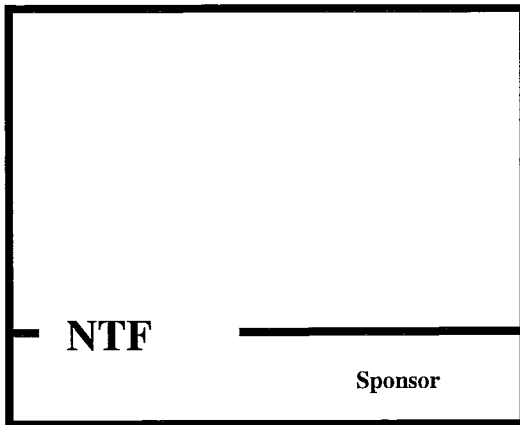


2003-09-01  
2006-10-12 Rev  
Datum: 2008-05-15 Rev Beteckning: SA70B 2002:2887

### **Riktlinjer för granskning av affischer som ska kunna godkännas för uppsättning på NTF's affischtavlor inom vägområdet för statlig väg i Stockholms län**

- Affischförslaget ska översändas till VST för granskning och godkännande minst fyra veckor innan NTF önskar erhålla beslut.
- Affischförslaget ska innehålla ett budskap och får inte kompletteras med t.ex. evenemangsinformation
- Budskapet bör inte innehålla mer än 4 – 6 ord för att god läsbarhet ska uppnås
- Budskapet måste ha en klar koppling till de trafikpolitiska målen och får inte ha kommersiella eller politiska inslag. Ev. produktplacering i bild ska bedömas enligt samma normer.
- E-postadresser ska ej förekomma, telefonnummer bör normalt ej förekomma, webbadresser bör erbjuda information med tydlig koppling till de trafikpolitiska målen.
- Teckensnittet bör vara enkelt och lättläst (ex.: Arial, Helvetica, Frutiger).
- Texten bör utformas versalgemen.
- NTF's logotyp ska normalt finnas på varje affisch. Dessutom får eventuella sponsorer presenteras med namn och/eller logo och/eller webbadress inom ett område i affischens under- eller överkant. Höjden för sponsors logo och text ska sammanlagt inte överstiga 20 cm. NTF's logo kan ha valfri storlek med ska framställas med minst samma synbarhet som ev. sponsors logo eller namn.



### De trafikpolitiska målen

- Ett tillgängligt transportsystem
- En hög transportkvalitet
- En säker trafik
- En god miljö
- En positiv regional utveckling
- Ett jämställt vägtransportsystem

  
Ylwa Arebratt