

## **Avsiktsförklaring**

Folksam skapar motståndskraft. Det är lätt att säga, och skulle kunna vara ett av alla dessa reklamtrick, men vi menar allvar vilket kan bevisas med bland annat vårt engagemang inom många områden. Våra kunder är nämligen våra ägare. Folksam är ett ömsesidigt bolag, vilket betyder att vi inte har några aktieägare som ska dela på våra vinster. Nej, varje krona som blir över kommer kunderna tillgodo. Vi investerar dem bland annat i Motståndskraft – eftersom alla tjänar på att färre skadas i trafik, att miljöförstöring hejdas m.m.

## **Mål**

Vi vill bidra till en ökad trafiksäkerhet genom att minska antalet skadade/dödade i trafiken.

### **1 Barnsäkerhet i bil**

Folksam analyserar alla olycksdata som samlas in och gör dessutom egna krockprov. Med dessa som grund sprider vi konsumentinformation och driver debatt som bland annat lett till att frigolitbarnstolar försvunnit från marknaden, att tiden som barn åker bakåtvänt blivit längre och att barnstolar felanvänds i mindre utsträckning. Vi fortsätter detta arbete.

### **2 Livräddande vägräcken**

Varje år dödas omkring 150 människor i mötesolyckor, främst på 70- och 90-vägar. De flesta går att förebygga med separerade vägbanor, exempelvis med vägräcken. Detta är kostnadseffektivt och innebär begränsade ingrepp i miljön. Folksam är pådrivare för att dessa ska användas.

### **3 Analys av krockkrafter**

Svarta lådan registrerar de accelerationskrafter bilen utsätts för i en krock. Den finns monterad i omkring 150 000 bilar och ger unika möjligheter att utvärdera bilens skyddande förmåga i krockar. Bland annat har Folksams whiplashskydd tagits fram med hjälp av resultat från svarta lådan.

Varje år drabbas omkring 2000 människor av kroniska besvär på grund av whiplashskada i samband med trafikolycka. Folksam har tillsammans med Autoliv tagit fram ett whiplashskydd som eftermonteras i begagnade bilar.

### **4 Hur säker är bilen?**

Vartannat år kommer rapporten ”Hur säker är bilen?” som redovisar olika bilars säkerhetsnivå grundat på verkliga olyckor. Det som är unikt med rapporten är att inte bara dödsrisken utan även risken för invaliditet vägs in. Dessutom bedöms vara bilens förmåga att skydda vid krock. Inflytandet av förarens beteende ingår inte i resultatet.

### **5 Miljökrav**

Folksams försäkringstagare kör varje år cirka 10 miljoner kilometer i hyrbilar som vi är med och betalar i samband med en skada. Vi har ställt krav på hyrbilsföretagen att de ska tillhandahålla bilar som är bra såväl säkerhets- som miljömässigt.

Folksam har som enda företag fått vara med och delta i kampanjen **Håll Sverige Rent**.

Gävle 2005-02-28

Stefan Karlsson  
Skadeförebyggare Folksam Södra Norrland